



PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei "Criteri di gestione del SCUP"
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2023/ver. 5

Titolo progetto	Storie condivise. Social media, scuole ed eventi tra comunità e rifugiati – Quinta edizione		
Ambito tematico	→ Ambiente → Animazione → Assistenza	<input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie → Cultura	→ Educazione e formazione → Scuola e università → Sport e turismo
Ripetizione	Questo progetto è già stato realizzato in passato: <input checked="" type="checkbox"/> Sì, con titolo: Storie condivise. Social media, scuole ed eventi tra comunità e rifugiati 4 ed. → No		

INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Organizzazione	Associazione Centro Astalli Trento ETS
Nome della persona da contattare	Giuseppe Marino
Telefono della persona da contattare	+393492355802
Email della persona da contattare	giuseppe.marino@centroastallitrento.it
Orari di disponibilità della persona da contattare	LUN-VEN (8.30-18)
Indirizzo	Via delle Laste 22, Trento

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Durata	Mesi: 12	
Posti	Numero minimo: 1	Numero massimo: 1
Sede/sedi di attuazione	Via delle Laste 22, Trento	

Cosa si fa	<p>Entrerai a pieno titolo nell'Equipe Relazioni e Sensibilizzazione del Centro Astalli, composta da 7 professioniste/i esperti di comunicazione e social media, storytelling, interventi formativi nelle scuole e alla cittadinanza, eventi sul territorio, fundraising, gestione del volontariato e progettazione sociale.</p> <p>Dopo una prima fase (mese 1-2) di CONOSCENZA dell'Associazione, dell'équipe RS, delle attività principali svolte, delle dinamiche e degli strumenti di lavoro di base, vivrai una seconda fase (mesi 2-3) di OSSERVAZIONE PARTECIPANTE, in cui affiancherai quotidianamente le operatrici e gli operatori dell'équipe. Parteciperai successivamente alla fase più importante del progetto (mesi-5-10) in cui svilupperai le competenze necessarie per svolgere con sempre maggiore autonomia le seguenti attività.</p> <p>COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA. Racconterai le migrazioni forzate e l'accoglienza attraverso social network, testi, newsletter, video e podcast utilizzando lo strumento dello storytelling. Contribuirai in forma innovativa e creativa alla gestione quotidiana dei canali di comunicazione e alla produzione di materiale cartaceo (brochure, volantini e bilancio sociale); approfondirai e valuterai l'andamento dei contenuti condivisi e profilerai le <i>personas</i> e i target a cui l'Associazione si rivolge.</p> <p>SCUOLE. Entrerai in classe per portare la testimonianza dei rifugiati e facilitare il confronto e lo scambio con gli studenti delle elementari, medie e superiori sul tema delle migrazioni forzate, inizialmente affiancato da operatori e volontari e poi, quando sarai pronta/o, in autonomia. Imparerai a gestire il gruppo classe, la testimonianza del rifugiato e a valutare gli interventi formativi con ottica di miglioramento continuo.</p> <p>EVENTI. Elaborerai, arricchirai e darai il tuo contributo al piano annuale degli eventi che porta l'Associazione nei luoghi di incontro con la comunità e le altre realtà associative del territorio: piazze, feste, commemorazioni e celebrazioni. Per ciascun evento, parteciperai alle riunioni organizzative, contribuirai alla promozione e alla realizzazione dell'evento e raccoglierai i feedback per migliorare la proposta.</p> <p>MA CHE GIRO DELL'OCA! Erediterai dalle/dai precedenti giovani che hanno svolto lo SCUP in Astalli un gioco di ruolo interattivo che contribuirai, sempre in gruppo e tra pari, a modificare e personalizzare. Grazie a questa attività costruirai e consoliderai la relazione con le/gli altre/i SCUP attivi in Associazione, incontrerai la cittadinanza, i giovani e le/gli studenti per ragionare sulle migrazioni forzate.</p> <p>Infine, RIELABORERAI il percorso (mesi 11-12) con un momento di restituzione.</p>	
Cosa si impara	<p>Svilupperai competenze professionali legate alla comunicazione sociale per il non profit, alle azioni di coinvolgimento della comunità locale e alla preparazione e somministrazione di un intervento formativo per le scuole. In base al tuo talento e ai tuoi interessi, approfondirai gli aspetti che più contribuiranno al tuo percorso di crescita. In particolare: conoscerai il fenomeno delle migrazioni forzate, il sistema di accoglienza e i progetti di Astalli; apprenderai il lavoro d'équipe; imparerai ad entrare in relazione con i rifugiati, sospendendo il giudizio per produrre contenuti fruibili ed efficaci; acquisirai strumenti per coltivare la relazione con il territorio; svilupperai/potenzierai competenze comunicative in relazione al target e all'obiettivo di ciascuna comunicazione; produrrai contenuti di qualità in ottica non profit, con l'aggiunta di elementi di grafica; conoscerai e utilizzerai gli strumenti amministrativi relativi alla raccolta fondi; approfondirai strategie per ideare/progettare/realizzare eventi sul territorio e online.</p>	
Competenza da certificare al termine del progetto	Repertorio regionale utilizzato	Repertorio Piemonte
	Qualificazione professionale	Tecnico specializzato in marketing - comunicazione e social media
	Titolo della competenza	Definire piani di comunicazione coerenti con le strategie aziendali
	Elenco delle conoscenze	Tecniche pubblicitarie e promozionali - Tecniche di comunicazione - Comunicazione interattiva - Il sistema dei media - Elementi di social media management

	<p>Elenco delle abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> -Definire il piano di marketing digitale -Definire la strategia di presentazione del servizio -Contribuire alla realizzazione delle attività promozionali e pubblicitarie individuate, anche interagendo con i professionisti del settore -Predisporre le attività di controllo e di valutazione dell'efficacia del piano di comunicazione -Realizzare strategie di coinvolgimento del target
Vitto	5 buoni pasto da 6,00 euro a settimana, caricati digitalmente a inizio mese
Piano orario	<p>Il progetto prevede una media di 30h settimanali (minimo 15, massimo 40) su 5 giorni, per un totale di 1440 ore. Le attività variano durante l'anno: la comunicazione è una costante, mentre gli interventi nelle scuole si svolgono principalmente tra novembre e maggio e gli eventi e i festival si svolgono principalmente d'estate. C'è la possibilità saltuaria di orario serale o nel fine settimana per attività straordinarie.</p> <p>Segue un esempio della settimana.</p> <p>Lunedì 9-13 e 14-16: comunicazione (piano editoriale settimanale, content creation)</p> <p>Martedì: 9-13 scuole (preparazione materiali scuole), 14-16 comunicazione</p> <p>Mercoledì: 9-13 scuole (incontri in classe con rifugiati), 14-16 comunicazione</p> <p>Giovedì: 9-13 eventi (organizzazione), 14-17 (equipe settimanale)</p> <p>Venerdì: 9-13 comunicazione, 14-15 backoffice</p>
Formazione specifica	<p>La formazione specifica è di 65 ore sull'intero anno e si divide concettualmente secondo 3 filoni. Il primo (di 21h) è di conoscenza dell'Associazione e include: la storia, la mission e la vision di Astalli, il fenomeno migratorio e il sistema di accoglienza.</p> <p>Il secondo (di 10h) è specifico sul lavoro sociale e include: il funzionamento dell'équipe, il ruolo dell'operatore sociale, i servizi di orientamento a lavoro e formazione, il lavoro di comunità e l'apprendimento dell'italiano.</p> <p>Il terzo è il più corposo e specifico per le competenze professionali che svilupperai (30h), vi rientrano: le attività di advocacy e sensibilizzazione, immigrazione e media, il public speaking, costruire un intervento formativo per le scuole, co-costruire la testimonianza di un rifugiato, gli aspetti tecnici di un evento (suono, video) e la visita della sede centrale romana del Centro Astalli.</p> <p>La formazione specifica combinerà attività formative classiche a momenti laboratoriali e sarà svolta sia da professionisti dell'Associazione che da formatori esterni. Avrai la possibilità di scegliere se certificare anche la formazione in tema di salute e sicurezza sul lavoro di base (4h) oppure l'intero percorso per rischio medio (12h).</p>

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	<p>Nel pieno rispetto del principio di uguaglianza, senza alcuna distinzione né preferenza rispetto a nazionalità, sesso, genere (ruolo e identità), cerchiamo una/un giovane appassionata/o di comunicazione, marketing sociale e formazione nelle scuole che abbia voglia di mettersi in gioco e portare a termine l'intero percorso, sia predisposto all'ascolto, ai rapporti interpersonali e al lavoro d'équipe, sia flessibile negli orari e negli spostamenti sul territorio, parli bene l'italiano e conosca l'inglese.</p> <p>La selezione si svolgerà attraverso un doppio colloquio: il primo con il direttore su Astalli e il radicamento dell'associazione sul territorio, il secondo con l'OLP e gli SCUP uscenti per approfondire la conoscenza del progetto e degli obiettivi.</p>
Dove inviare la candidatura	Inviare la domanda a serviziocivile@centroastallitrento.it o, in caso di consegna a mano, in sede (via delle Laste 22, Trento), lun-ven 8.30-14.
Eventuali particolari obblighi previsti	Sarai tenuta/o a non diffondere informazioni e notizie riservate di cui verrà a conoscenza durante lo svolgimento della sua attività, rispettando le norme in materia di privacy.
Altre note	